COMUNICATO MEDIA

**“Musei da favola”: gli itinerari didattici crescono**

**Moltiplicata l’offerta grazie a nuove adesioni e alla Fondazione Ferragamo**

Dopo il **successo** dei primi **quattro** **anni**, il **Dipartimento Scuola e Giovani delle Gallerie degli Uffizi**, in **collaborazione** con la **Fondazione Ferragamo** e con la partecipazione di **Museo Nazionale del Bargello** e **Museo Archeologico Nazionale** (Polo Museale della Toscana), ripropone e **sviluppa** ulteriormente il progetto “**Musei da favola**”.

Il programma di **itinerari** didattici **dedicati alle famiglie**, proposto per la **prima volta nel 2013** prendendo spunto dai temi presenti nella mostra *Il calzolaio prodigioso* organizzata dal **Museo** Salvatore **Ferragamo**, si **arricchisce ora del nuovo percorso** *La moda specchio del gusto e del vivere* presso la **Galleria d’arte moderna di Palazzo Pitti**.

Le **famiglie** sono invitate a *Una passeggiata incantata* al **Giardino di Boboli**, entrare a **Palazzo Pitti** ne *La Casa del Principe* e visitarne la collezione alla **Galleria degli Uffizi** con *I quadri raccontano una storia*, tutti **momenti educativi** per conoscere e iniziare a comprendere il valore del nostro immenso patrimonio storico-artistico.

**Grandi e piccoli** avranno l’opportunità di lasciarsi affascinare dalle *Storie di angeli, santi ed artigiani* rappresentate nelle sculture di **Orsanmichele***,* tra cui il celebre *San Filippo* (protettore dei calzolai), per poi recarsi al **Museo Salvatore Ferragamo** dove i bambini potranno vedere Mastro Calzolaio al lavoro e mettere alla prova la loro creatività **realizzando un sandalo** nello speciale “Laboratorio” appositamente allestito.

Nel percorso *Il Vaso François. Un vaso antico racconta*, organizzato presso il **Museo Archeologico Nazionale** (Polo Museale della Toscana), le famiglie potranno inoltre scoprire le **favole** che si narravano nell'**antichità**, ovvero le avventure mitiche degli dei e degli eroi, raccontate mirabilmente in immagini dalle sculture e dalle pitture vascolari.

Partecipando a *Giochi di equilibrio* al **Museo Nazionale del Bargello** grandi e piccini potranno scoprire come i grandi artisti del passato hanno affrontato il problema dell’**equilibrio** nelle loro sculture.

Gli incontri, disponibili esclusivamente su prenotazione, sono rivolti a **bambini e ragazzi da 7 a 14 anni accompagnati dai familiari** (con pagamento del biglietto di ingresso ai musei per gli accompagnatori di età superiore ai 18 anni; ingresso gratuito al Museo Salvatore Ferragamo).

Il **programma completo** è disponibile sia sul sito web delle Gallerie degli Uffizi ([www.uffizi.it](http://www.uffizi.it)) sia sul sito della Fondazione Ferragamo ([www.fondazioneferragamo.it](http://www.fondazioneferragamo.it)).

Le **prenotazioni saranno aperte da lunedì 30 gennaio ore 9.00 e dovranno pervenire preferibilmente via e-mail**.

**Per informazioni e prenotazioni:**

Gallerie degli Uffizi

Dipartimento Scuola e Giovani

**uffizigiovani@beniculturali.it**

**prenotazioni telefoniche (lunedì e giovedì ore 10-13) tel. 055 284272**

**Contatti per la stampa:**

**Lucia Mascalchi** - Funzionario per la Comunicazione e Promozione delle Gallerie degli Uffizi:

Tel: +39 055 2388-831

E-mail: [lucia.mascalchi@beniculturali.it](mailto:lucia.mascalchi@beniculturali.it)

**Segreteria del Direttore delle Gallerie degli Uffizi**:

Tel: +39 055 2388-652-853-837

E-mail: [ga-uff.segreteria@beniculturali.it](mailto:ga-uff.segreteria@beniculturali.it)

Tutti i contenuti sono disponibili in area stampa del sito [www.uffizi.it](http://www.uffizi.it) dove è necessario solo inserire le proprie credenziali per effettuare l’accesso:<http://www.polomuseale.firenze.it/areastampa/accesso.php>

(Le credenziali d’accesso verranno registrate; qualora non si desideri ricevere comunicazioni inerenti le prossime iniziative per i media, si prega di scrivere a [ga.uff.comunicazione@beniculturali.it](mailto:ga.uff.comunicazione@beniculturali.it) richiedendone la rimozione. In caso contrario gli indirizzi entreranno a far parte della mailing-list stampa-media).   
La rimozione può essere richiesta in qualsiasi momento.